



VOYAGE AU COEUR DE L'ENTREPRISE CASTELAIN

Dans le cadre d'une opération nationale, des chefs d'entreprises de Vaucluse et de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse ouvrent leurs portes au public et l'invite à découvrir leurs métiers, leur savoir-faire et leurs produits du 3 au 10 octobre.

Certains l'appellent "tourisme industriel", d'autres "tourisme de découverte économique". Quel que soit le nom qu'on lui donne, la tendance est devenue un phénomène : 14,7 millions de Français ont visité plus de 3000 entreprises en 2002 contre 3 millions en 1990. La France rattrape ainsi son retard : selon certaines sources, 15 à 20% seulement des entreprises sont ouvertes au public contre 70 à 80% en Allemagne, aux États Unis et au Japon.

La visite d'entreprise est aujourd'hui considérée comme une filière porteuse autant sur un plan touristique que pour l'entreprise elle-même.

D'une part, elle sensibilise les acteurs du tourisme à cette nouvelle opportunité, qui permet la diversification de l'offre patrimoniale classique, la répartition des flux de visiteurs sur l'ensemble du territoire et cela tout au long de l'année.

Par ailleurs, pour l'entreprise, une telle manifestation présente de nombreux avantages :

- Elle valorise les métiers en mettant l'accent sur le savoir-faire,
- Elle facilite les futurs recrutements en misant sur la transparence,
- Elle est un vecteur de communication. En interne, elle crée un sentiment d'appartenance pour le personnel qui voit ainsi son travail reconnu par le grand public. En externe, cela permet à l'entreprise d'accroître sa notoriété et de trouver sa place dans l'environnement économique local.
- Elle invite le public à découvrir ses produits et leurs méthodes de fabrication,
- Elle favorise les échanges commerciaux en développant les relations d'affaires.

Pour présenter cette opération, Dominique Poggi, président de la Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie de la Région PACAC, vice-président de l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie et président de la Commission Tourisme et François Mariani, président de la Chambre de Commerce et d'Industrie d'Avignon et de Vaucluse, ont invité de nombreux chefs d'entreprises et la presse à la chocolaterie artisanale Castelain, que préside Bernard Castelain depuis sa création il y a 10 ans, située à Châteauneuf du Pape.

Tous ont pu découvrir les installations ultra moderne de l'unité de production et bien sûr apprécié la finesse des chocolats fabriqués dans ce lieu.

